

Informationsgivningspolicy

I Love Lund ABs ("I Love Lund" eller "Bolaget") styrelse ("Styrelsen") har godkänt denna informationsgivningspolicy, som träder i kraft den 1 januari 2022. Den beskriver de allmänna principer som I Love Lund följer i sin kommunikation med sina aktieägare. Dessutom fastställer den Bolagets skyldigheter gällande kommunikation och investerarrationer. Informationsgivningspolicyn granskas regelbundet och uppdateras vid behov.

1 Inledning

I egenskap av ett publikt aktiebolag har bolaget en skyldighet att följa de tillämpliga informationsgivningsskyldigheter som följer av nationell samt annan nationell lagstiftning, regler och riktlinjer.

Enligt gällande regler ska Bolaget så snart som möjligt offentliggöra all sådan information av specifik natur som inte har offentliggjorts, som rör Bolaget eller dess noterade finansiella instrument och som sannolikt skulle ha en mycket väsentlig inverkan på priset på dessa finansiella instrument eller på priset på relaterade finansiella derivatinstrument.

2 Syften och principer

Syftet med bolagets kommunikation är att förse aktieägarna med korrekt, enhetlig, relevant och tillförlitlig information om Bolaget för att säkerställa att aktieägarna har en så transparent och tydlig bild av Bolaget som möjligt på basis av vilken de kan skäligen bedöma värdet av Bolagets finansiella instrument.

I sin kommunikation med aktieägarna följer Bolaget principen om jämlik och samtidig tillgång till information och Bolaget offentliggör sina finansiella rapporter och meddelanden i enlighet med tillämpliga regler och instruktioner.

Från 2022 finns alla publicerade finansiella rapporter, prospekt, bolagsordning, uppgifter om den sittande styrelsen och ledningen samt annan information avsedd för distribution finns tillgänglig på Bolagets webbplats www.ilovelund.se.

3 Praxis

3.1 Ansvarspersoner

Bolagets VD är den utsedda person som har befogenhet att ge offentliga utlåtanden i I Love Lunds namn. VD kan vid behov delegera denna befogenhet till andra medlemmar av ledningen eller en annan utsedd person.

Bolagets VD är den utsedda person som har befogenhet att ge offentliga utlåtanden av övergripande natur i I Love Lunds namn

VD ansvarar för Bolagets kommunikation och undertecknar alla meddelanden.

Materialet som ingår i Bolagets regelbundna informationsgivning (halvårs- och delårsrapporter, bokslutskommunikéer och bokslut) förbereds av Bolagets anställda och undertecknas av VD (eller CFO) och fastställs av styrelsens rapporteringsgrupp.

VD (och CFO) ansvarar för investerarrelationerna avseende Bolagets finansiella resultat.

VD och anställd ansvarar för distributionen av meddelanden i överensstämmelse med CFO:s och VDs instruktioner, och anställd rapporterar till CEO.

3.2 Kommunikationskanaler

Offentliggörande av information till aktieägarna ska ske på ett sätt som säkerställer snabb offentlig tillgång till informationen på en icke-diskriminerande grund. Därmed görs den tillgänglig på Bolagets webbplats så snart som möjligt.

Uppdaterad information om I Love Lund finns tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtliga finansiella rapporter och pressmeddelanden ska publiceras utan onödigt dröjsmål på Bolagets webbplats, där även all övrig information för investerare publiceras. All offentliggjord information hålls tillgänglig på webbplatsen i minst ett (1) år efter publicering.

Bolagets officiella rapporteringsspråk är svenska.

3.3 Prognoser och framtidsutlåtanden

Utlåtanden gällande Bolagets framtid ska alltid presenteras i Styrelsens verksamhetsberättelse, bokslutskommunikén, samt halvårs- och delårsrapporterna under en särskild rubrik, och de bör formuleras på ett så entydigt och enhetligt sätt som möjligt.

Ifall Bolaget har befogade förväntningar om att dess utveckling kommer att avvika betydligt från tidigare utgivna framtidsutlåtanden eller från vad som skäligen kan härledas på basis av tidigare offentliggjord information, och en sådan avvikelse sannolikt har en väsentlig inverkan på priset på Bolagets finansiella instrument, ska Bolaget meddela om avvikelsen.

3.4 Rykten, marknadsspekulation och informationsläckor

Som allmän policy kommenterar Bolaget inte rykten, spekulationer i media, aktiekursens utveckling, konkurrenters eller kunders agerande, eller analytikens

prognoser, såvida Bolaget inte anser det vara nödvändigt att rätta klart felaktig, specifik information som sannolikt skulle ha en väsentlig inverkan på priset på dess finansiella instrument. Bolaget kommenterar inte heller icke-offentliggjorda affärstransaktioner.

3.5 Kontakter till media och analytiker

Meddelanden till pressen och analytiker angående finansiella rapporter

I samband med publiceringen av finansiella rapporter kan Bolaget bjuda in analytiker och media för en närmare presentation av Bolaget och Bolagets finansiella position. Ingen ny information eller information som kan påverka värdet på Bolagets finansiella instrument får framföras under dessa tillställningar. Presentationen kan också sändas via internet. Möjlighet att delta i presentationen via telefonkonferens kan också erbjudas. Materialet som används i samband med presentationen publiceras på Bolagets webbplats.

Andra möten med media

Bolaget träffar regelbundet representanter för affärsmedia och andra medier. Om det anses ändamålsenligt eller önskvärt kan presskonferenser arrangeras. Sådana presskonferenser är även öppna för analytiker och investerare. Presskonferenser bör dock arrangeras restriktivt. Anställd ansvarar för arrangerandet av presskonferenser efter konsultation med VD.

Bolaget träffar även representanter för media individuellt. Individuella möten med media kan ordnas enskilt av identifierade talespersoner, såvida ingen konfidentiell eller information som kan påverka värdet på Bolagets finansiella instrument kommuniceras, och intervjun inte rör företagsstrategiska frågor. VD bör i mån av möjlighet delta i intervjuer som berör företagsstrategiska frågor.

3.6 Kriskommunikation

En kris är en situation där Bolagets normala verksamhet äventyras, typiskt på grund av oförutsedda orsaker. Då händelsen eller utvecklingen som lett till en kris har skett är intern och extern kommunikation ofta avgörande för Bolaget.

Risker som anknyter till Bolagets verksamhet, och som kan utveckla sig till en kris utvärderas systematiskt i en årlig risköversikt som görs av Bolagets ledning. Bolagets riskhantering kräver tillräcklig beredskap i alla koncernens funktioner för att kunna hantera exceptionella situationer.

Vid kriskommunikation ansvarar VD för den externa kommunikationen med stöd av den anställda som har information om de aktuella omständigheterna.